



Apresentação de Resultados

2T26





Sumário

- 01. Principais Destaques
- 02. Análise do Resultado
- 03. Anexo

Apresentação 2T26



Sumário

01. Principais Destaques

02. Análise do Resultado

03. Anexo

Apresentação 2T26



Expansão do Lucro Líquido e ROE com Crescimento da Carteira e métricas robustas de Balanço

O resultado evidencia a execução consistente da estratégia e a resiliência do modelo de negócios, sustentadas pela disciplina operacional e pela expansão da carteira de crédito...

Lucro Líquido Recorrente

R\$ 491 mi

▲ 6,8%
vs 2T25

▲ 2,0%
vs 1T26

ROE Recorrente

15,6%

▲ 0,5 p.p.
vs 2T25

▲ 0,1 p.p.
vs 1T26

Carteira de Crédito¹

R\$ 102 bi

▲ 11,9%
vs 2T25

▲ 0,2%
vs 1T26

...somados a uma prudente gestão de riscos, com rigor na concessão e foco em produtos com garantia

Índice de Inadimplência²

4,9%

▲ 0,1 p.p.
vs 2T25

▲ 0,2 p.p.
vs 1T26

Índice de Cobertura²

162%

▼ 28,7 p.p.
vs 2T25

▼ 2,0 p.p.
vs 1T26

Índice de Basileia

15,9%

▼ 0,2 p.p.
vs 2T25

▲ 0,9 p.p.
vs 1T26



Liderança mantida nos produtos de varejo com garantia, com maior colateralização da carteira de crédito

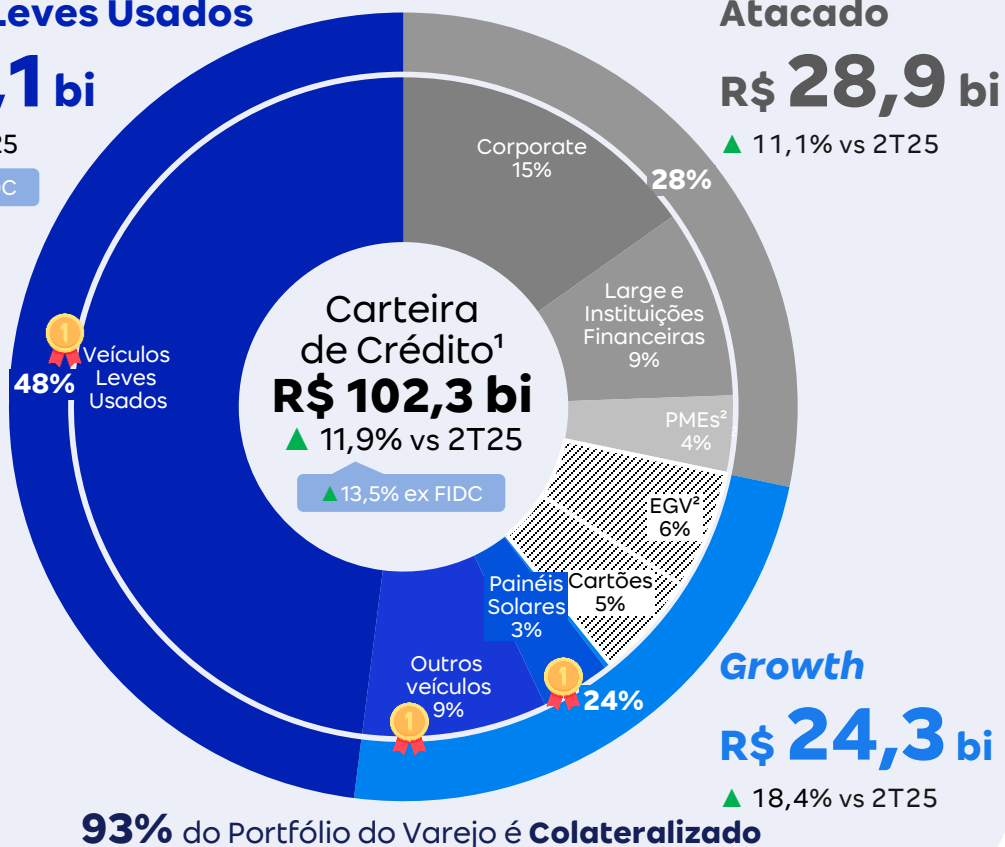
Carteira de **Crédito** Ampliada
79% das Receitas Totais

Veículos Leves Usados

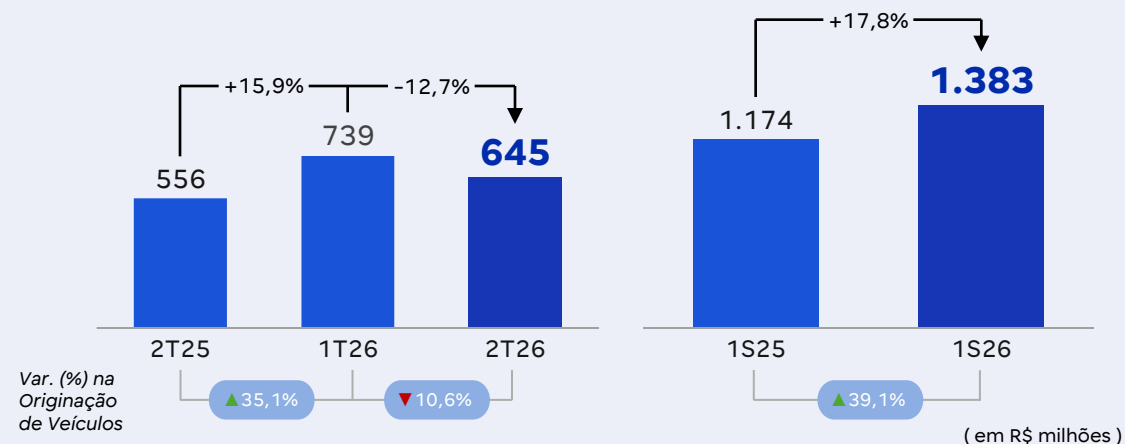
R\$ 49,1 bi

▲ 9,4% vs 2T25

▲ 12,6% ex FIDC



Receitas de **Serviços**
21% das Receitas Totais



Principais Destaques

NO PISTA

+ 300 mil
veículos anunciados

▲ 28,3 %

Volume de Leads
2T26 vs 2T25

BV Corretora

R\$ 888 mi
prêmios emitidos no 1S26

Recorde Histórico



Banco Digital BV: experiência completa com avanços consistentes em escala, engajamento e monetização

Maior Engajamento

Originação de Crédito
via Banco Digital

▲ **25 %** vs 2T25

13% da Originação total do Varejo

Depósitos Pessoa Física

▲ **108 %** vs 2T25

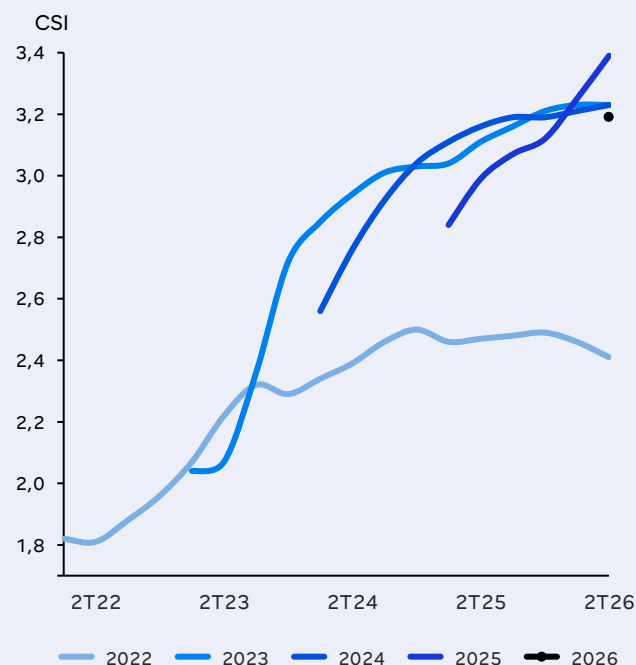
Volume de Pagamentos¹

▲ **36 %** vs 2T25

Base de
Clientes **4,4 milhões**

CROSS-SELL INDEX

3,2 vs 3,0 no 1T26

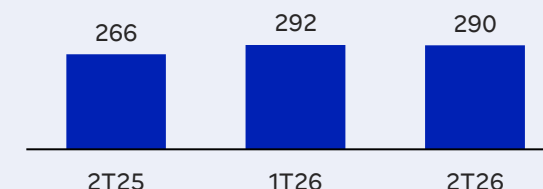


Visão por safra anual

ARPAC² e CTS³

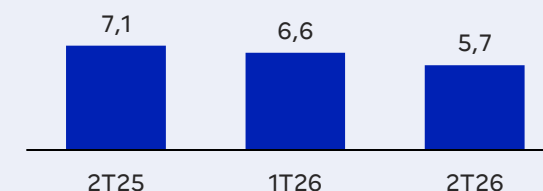
ARPAC²

R\$ 290 ▼ 0,5% vs 1T26
▲ 9,2% vs 2T25



CTS³

R\$ 5,7 ▼ 12,9% vs 1T26
▼ 18,7% vs 2T25



(em R\$ / Cliente / Mês)



Sumário

01. Principais Destaques

02. **Análise do Resultado**

03. Anexo

Apresentação 2T26

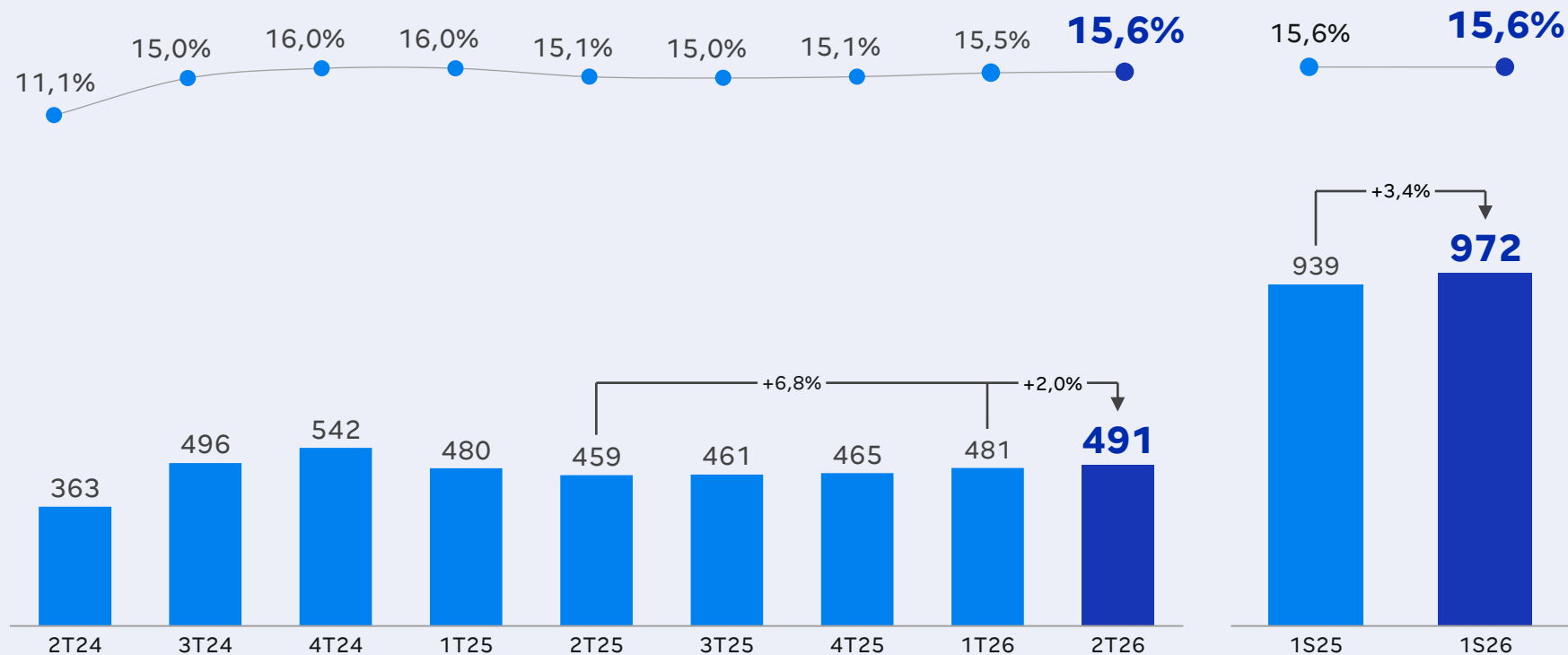


Crescimento do lucro líquido reflete maior escala de negócios e diversificação de receitas

O resultado traduz a evolução da agenda estratégica, ancorada na disciplina de crédito e na busca constante por eficiência

ROE
Recorrente
15,6 %

Lucro Líquido
Recorrente
R\$ 491 mi



(em R\$ milhões)

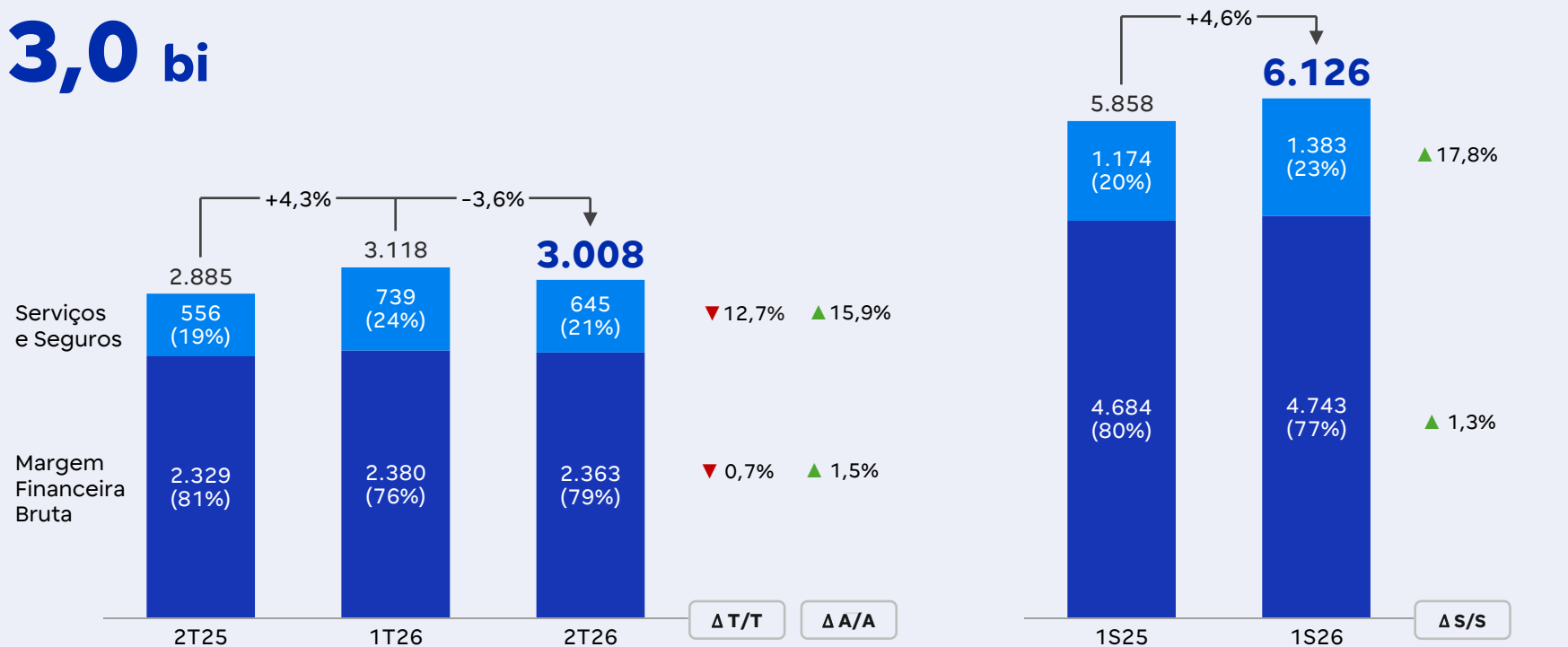


Receitas cresceram 4,3% versus 2T25, impulsionadas pela expansão de 15,9% nas receitas de serviços e corretagem

Em relação ao mesmo período do ano anterior, a expansão das receitas totais decorreu do aumento na originação de financiamentos de veículos, que contribuiu positivamente as receitas de tarifas e seguros

Receitas Totais

R\$ 3,0 bi



(em R\$ milhões)

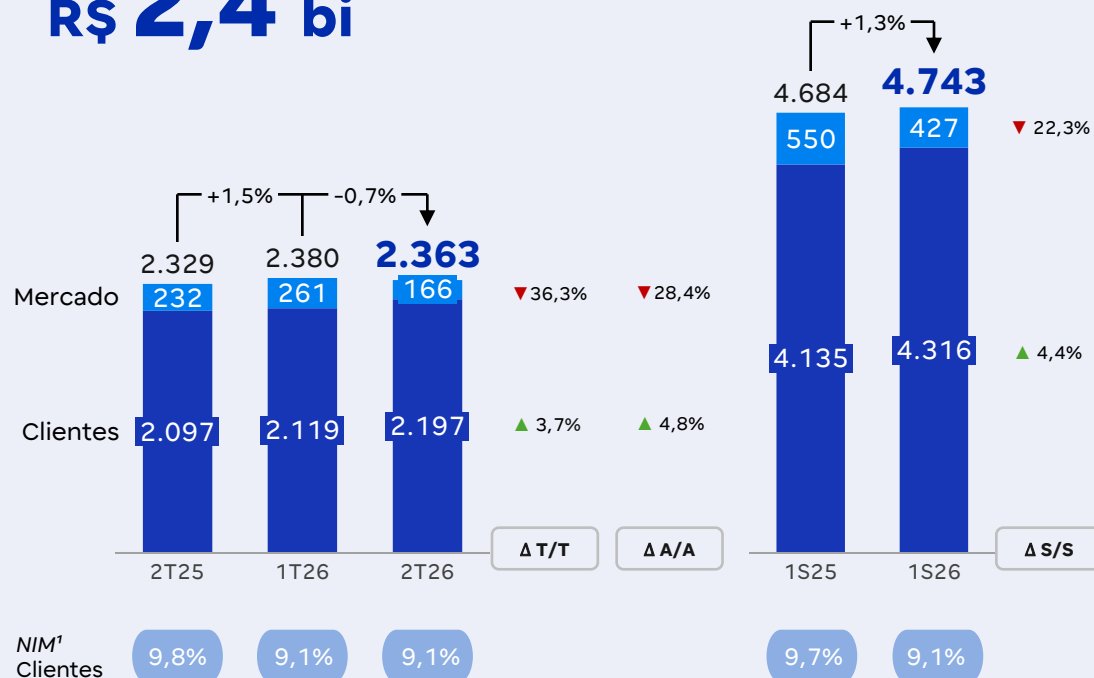


Margem com Clientes cresceu 4,8% versus 2T25, resultado da expansão da carteira de crédito

A maior carteira de crédito e o melhor mix, juntamente com os níveis de produção recordes nos trimestres anteriores, seguem impactando positivamente a margem com clientes

Margem Financeira Bruta

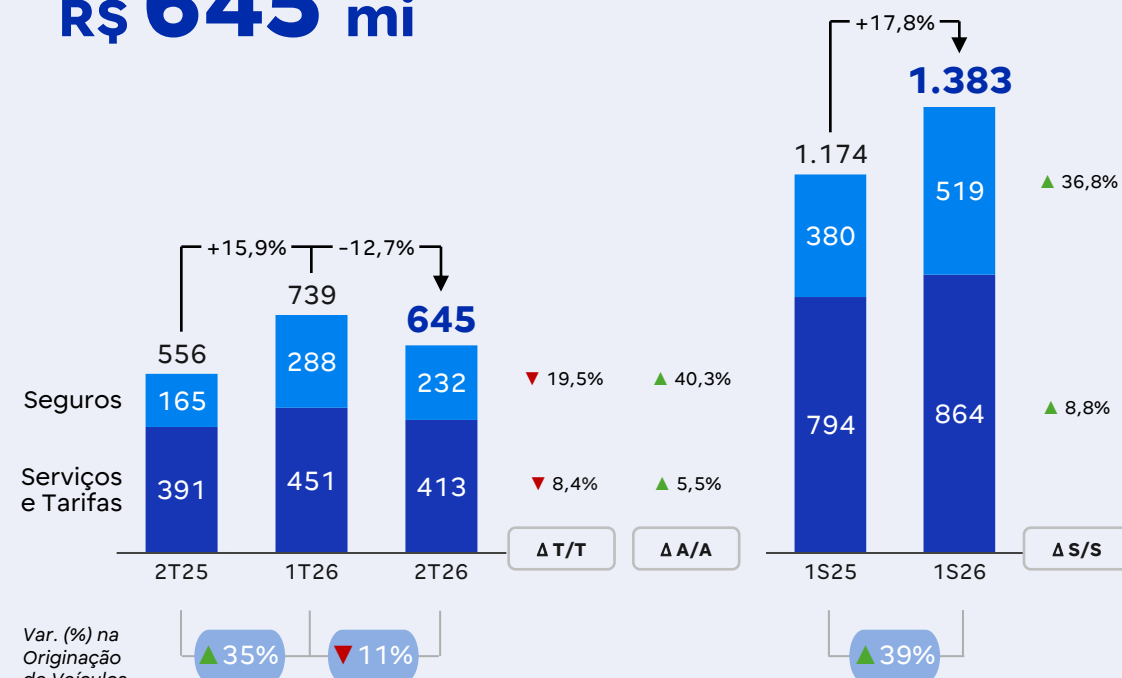
R\$ 2,4 bi



(em R\$ milhões)

Receitas de Serviços e Seguros

R\$ 645 mi



(em R\$ milhões)

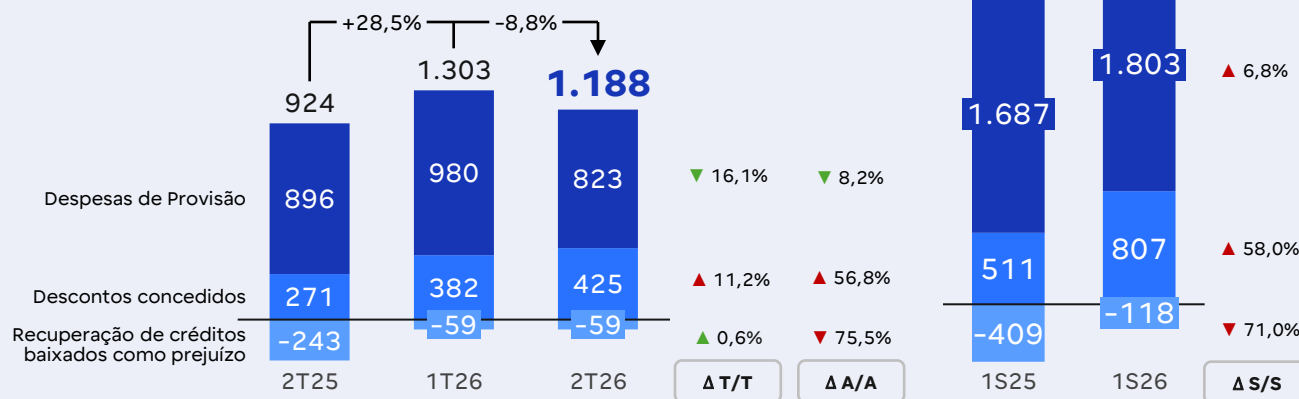


Custo de crédito sobre carteira atinge 4,6%, recuo trimestral reflete o melhor perfil de risco das safras

A maturação natural das safras tende a normalizar o custo de crédito, com trajetória de convergência da rentabilidade

Custo de Crédito sobre Carteira

4,6 %



(em R\$ milhões)

Índice de Cobertura (90 dias)²,³

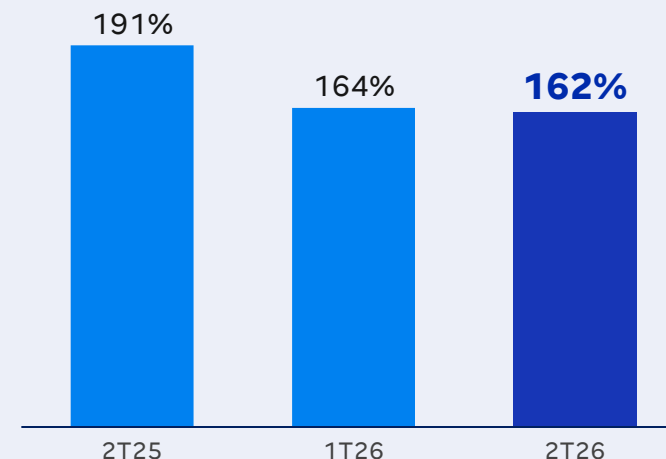
162 %

PDD Estágio 3/
Carteira Estágio 3¹

69%

77%

77%

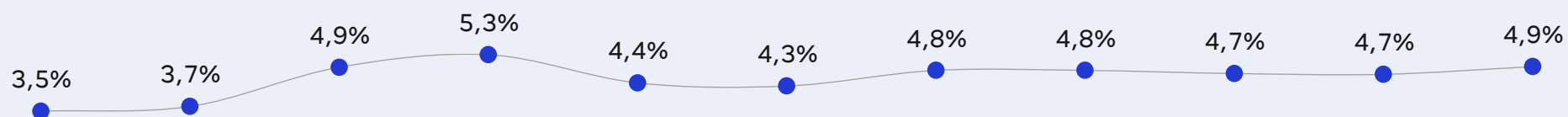




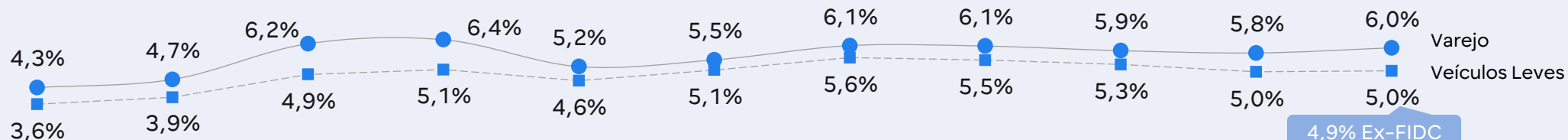
Índice de inadimplência total em 4,9%, com +0,2 p.p. de crescimento trimestral no varejo e +0,1 p.p. no Atacado

A disciplina na concessão de crédito sustenta a estabilidade do Over-90 em Veículos Leves Usados, mesmo diante da pressão sobre a inadimplência no SFN

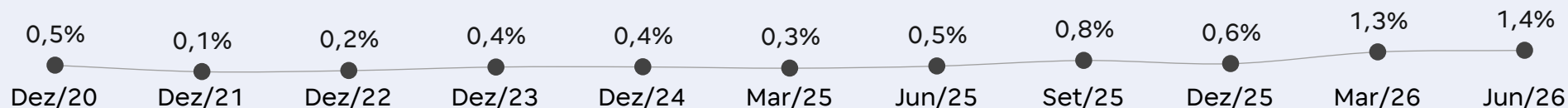
Over-90¹ Total



Over-90¹ Varejo



Over-90 Atacado



Nota: Em atendimento à Resolução CMN nº 4.966/21 (conforme detalhado na Nota Explicativa 6 das Demonstrações Contábeis de setembro/2025), os títulos e valores mobiliários privados passaram a ser classificados como "outras operações com características de concessão de crédito". Assim, a partir do 1º trimestre de 2025, o indicador over-90 passou a incluir esses instrumentos em seu cálculo. As alterações nas práticas contábeis foram aplicadas de forma prospectiva. 1-Over 90-360 dias.

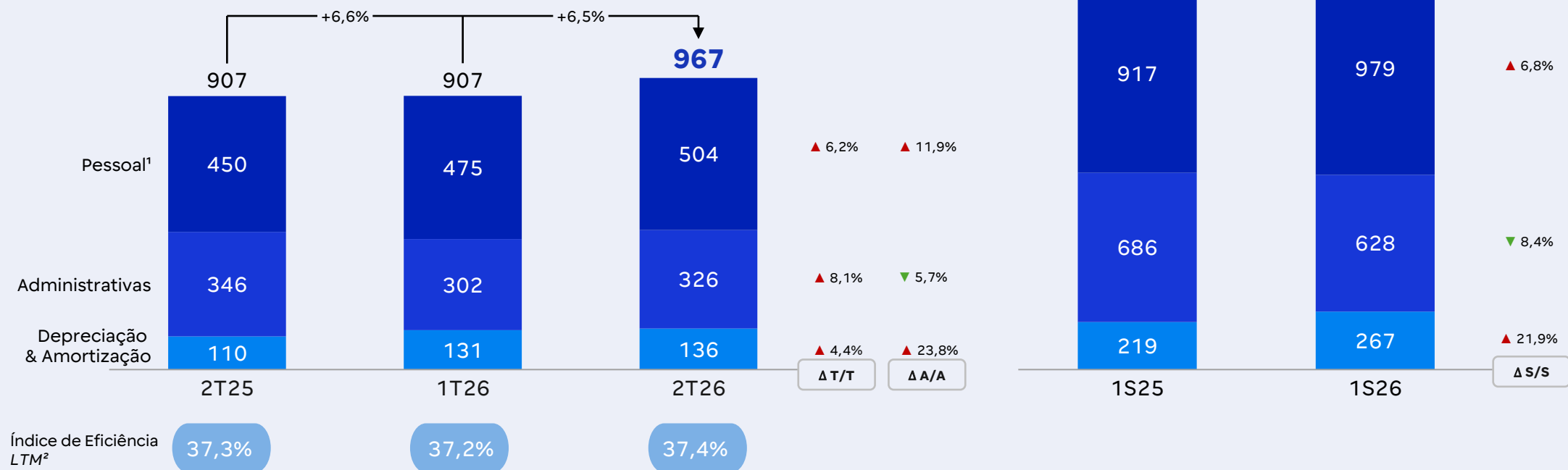


Índice de Eficiência em 37,4% confirma disciplina de despesas em um trimestre de origemação mais seletiva

Despesas avançam apenas +2,9% s/s no 1S26; queda de Administrativas (–8,4% s/s) compensa parcialmente o crescimento de Pessoal (+6,8% s/s)

Despesas de **Pessoal e Administrativas**

R\$ 967 mi



(em R\$ milhões)

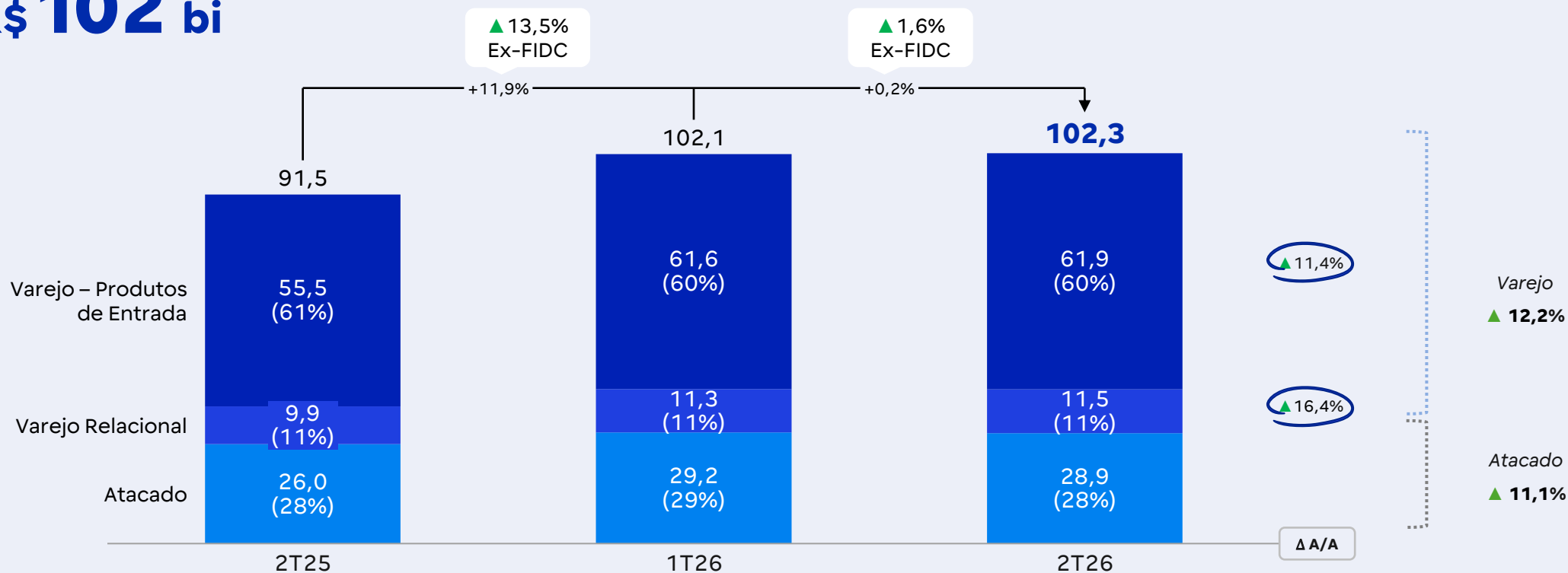


Carteira de crédito com avanços consistentes, apontando crescimento de 12% em 12 meses

Destaque para o crescimento nas carteiras de Varejo – Produtos de Entrada e Varejo Relacional

Carteira de Crédito Ampliada

R\$ 102 bi

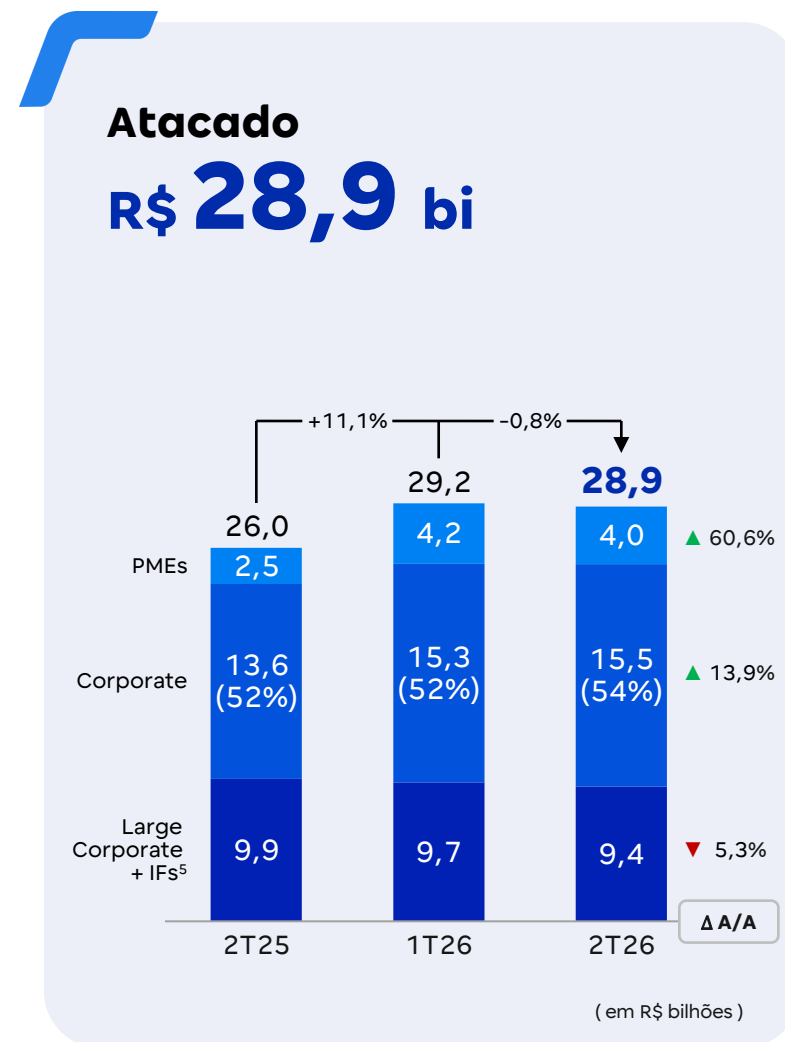
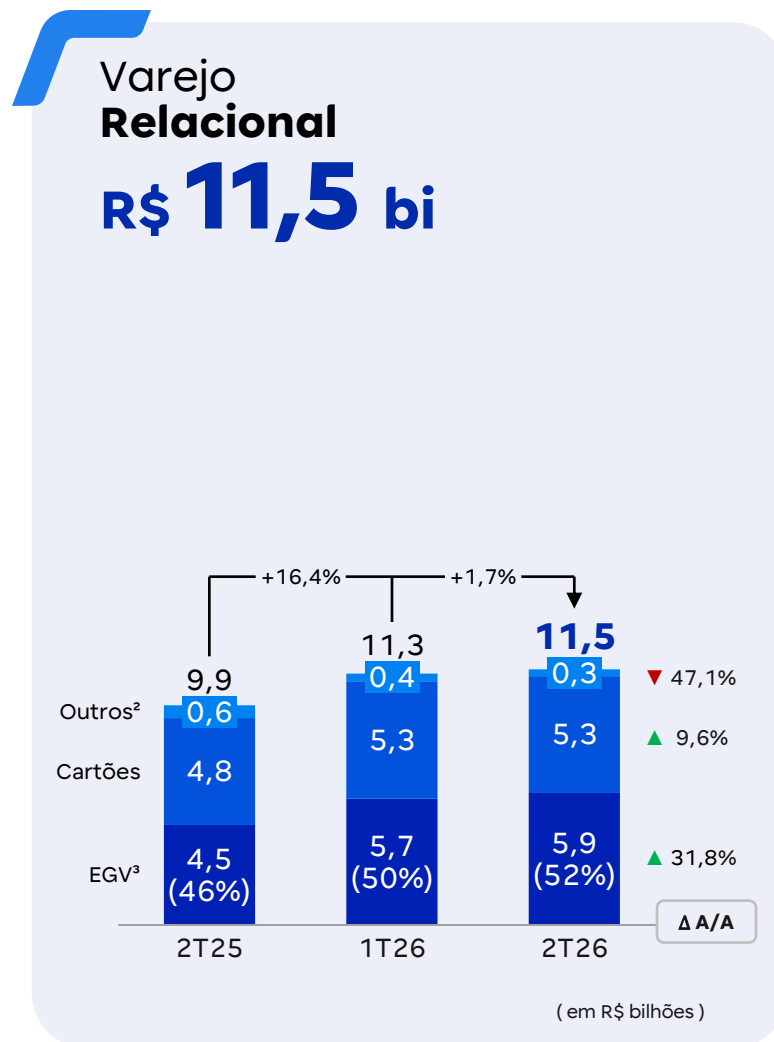
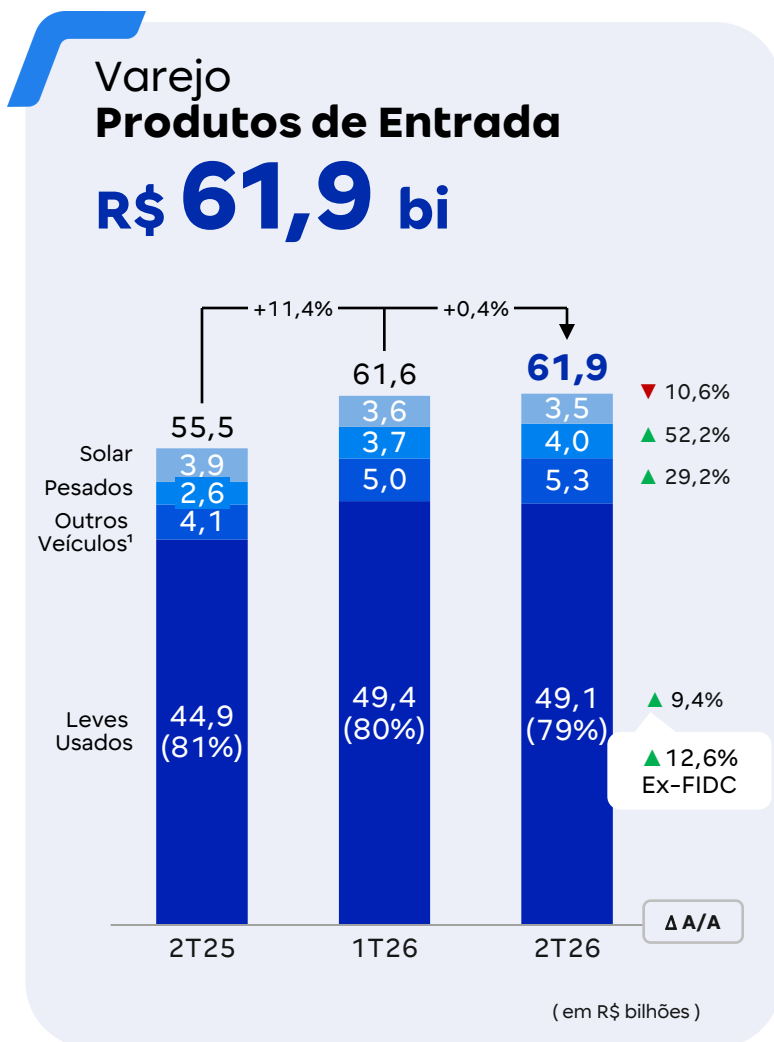


(em R\$ bilhões)



Portfólio de Varejo – Relacional cresceu 16%, enquanto Varejo Produtos de Entrada e Atacado avançam cerca de 11% no ano

Destaque para o sólido crescimento nas carteiras com garantias (Veículos e EGV)



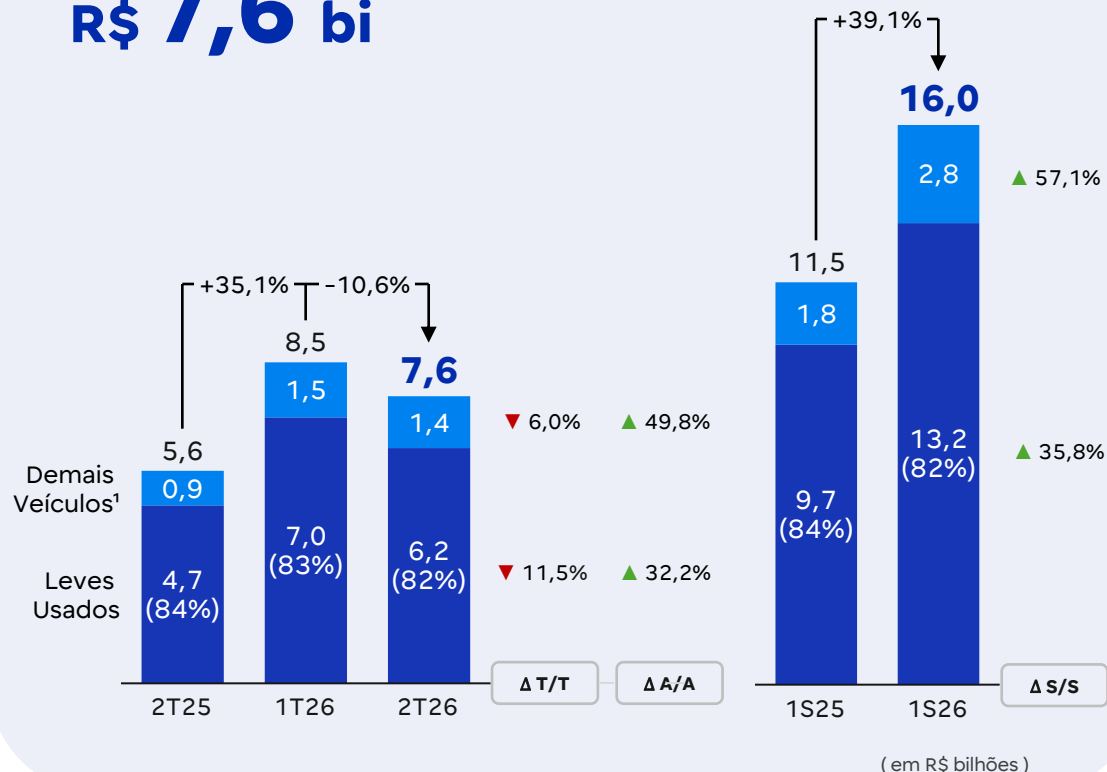


Financiamento de veículos segue registrando volume recorde no 1S26, com crescimento de 39% no período

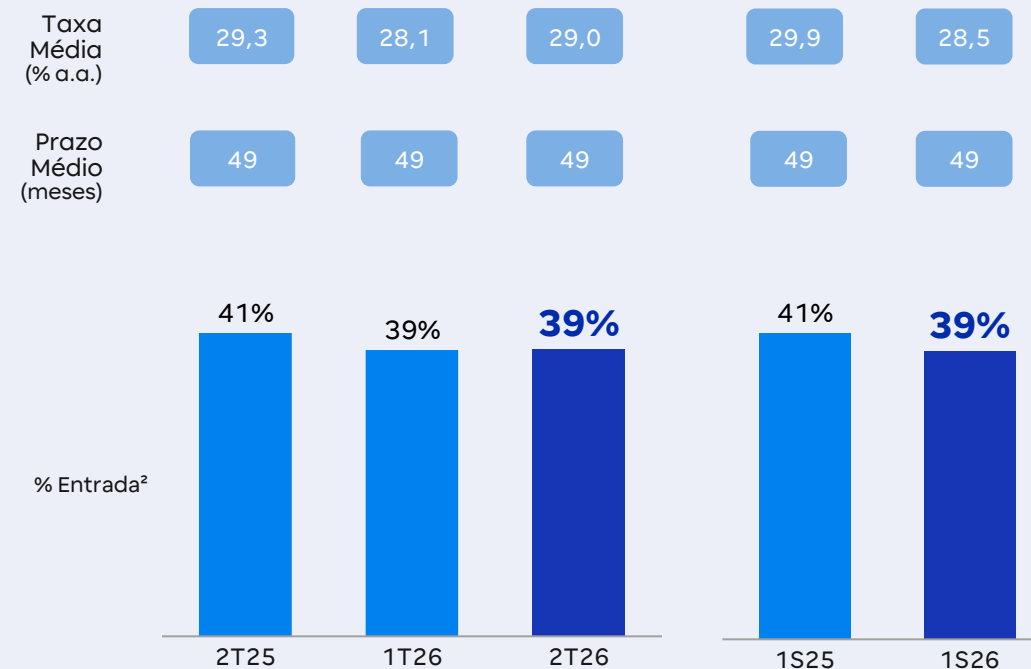
Os volumes refletiram a maior demanda do mercado e a atuação especializada do banco BV, que consolidou a liderança nos segmentos de Leves usados e Pesados usados

Originação de Financiamentos de Veículos

R\$ 7,6 bi



Métricas de Originação de Financiamentos de Veículos

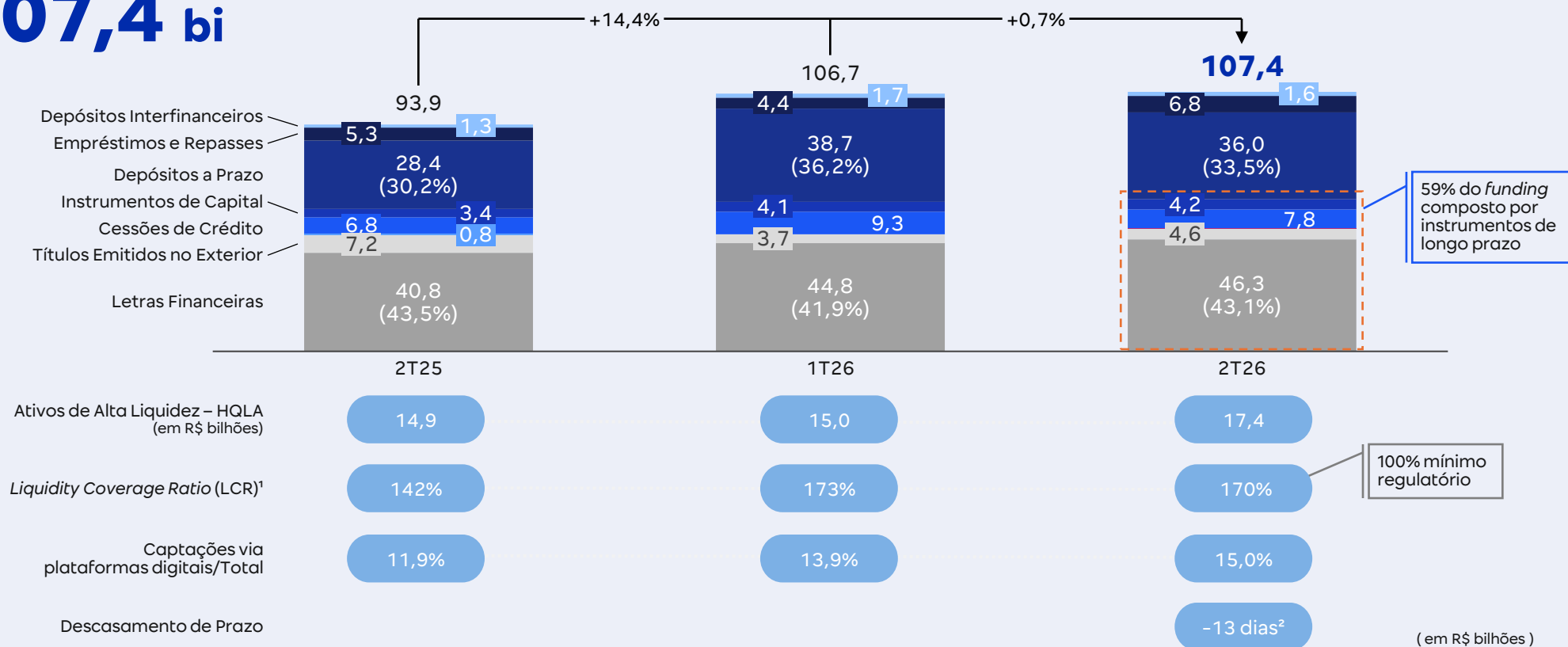




Funding segue diversificado com LCR em 170%

Instrumentos de longo prazo representaram 59% do *funding* total. A gestão eficiente de ALM resultou em descasamento de prazo entre ativos e passivos de 13 dias

Funding Total
R\$ 107,4 bi



1. Razão entre o "HQLA" e o total de saídas líquidas de caixa previstas para um período de 30 dias em um cenário de estresse, sendo o mínimo regulatório de 100%. Não considera linha de crédito junto ao BB; 2- Prazo médio dos Ativos: 376 dias; Prazo médio Passivos: 389 dias.

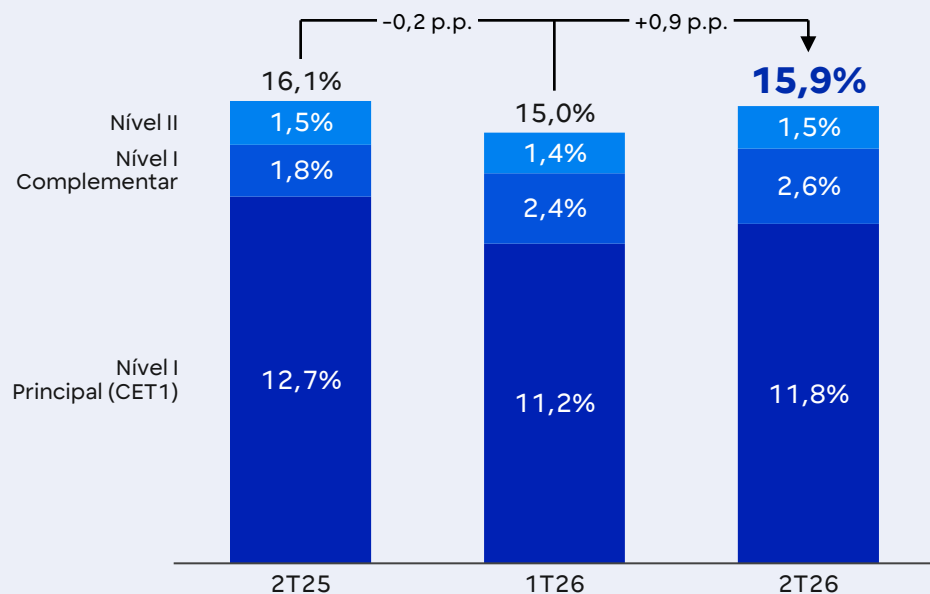


Índice de Basileia permaneceu robusto no 2T26, em 15,9% com CET1 em 11,8%

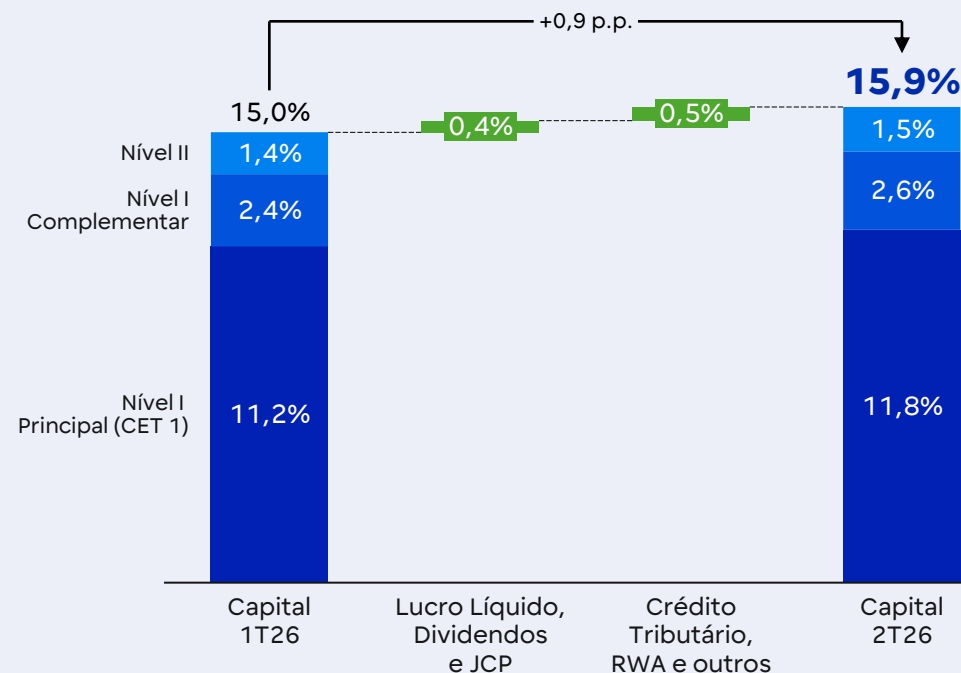
Mantivemos métricas robustas de capital, bem acima do mínimo regulatório exigido

Índice de Basileia

15,9 %



Bridge de Basileia 2T26 vs 1T26





Sumário

01. Principais Destaques

02. Análise do Resultado

03. Anexo

Apresentação 2T26





Compromissos 2030 para um futuro mais leve

Em maio de 2021, anunciamos o “Pacto BV para um futuro mais leve”, onde assumimos 5 compromissos públicos em ações ESG a serem atingidos até 2030. Tais compromissos estão alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Abaixo, os 5 compromissos assumidos e os resultados parciais

01

Neutralizar nosso impacto ambiental



1. Efetuar **100%** da compensação de **CO₂** do nosso **principal negócio**, o financiamento de veículos usados



2. Compensar **100%** das emissões de **GEE²** diretas do BV



02

Acelerar a inclusão social



3. Atingir **50%** de cargos de liderança ocupados por pessoas que se identifiquem com o gênero **feminino**



4. Garantir a participação de **35%** de **negros** no quadro de colaboradores do BV



03

Mobilizar recursos para fomentar negócios sustentáveis



5. Financiar e distribuir **R\$ 80 bilhões** para negócios **ESG**

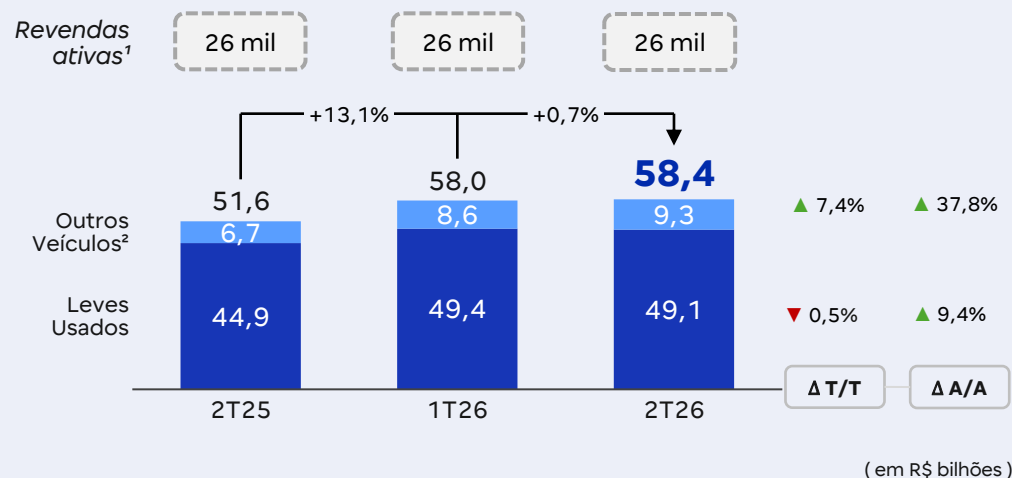




Varejo: Posição de destaque em veículos e corretagem de seguros

R\$ 58,4 bi

Carteira de Crédito de Veículos



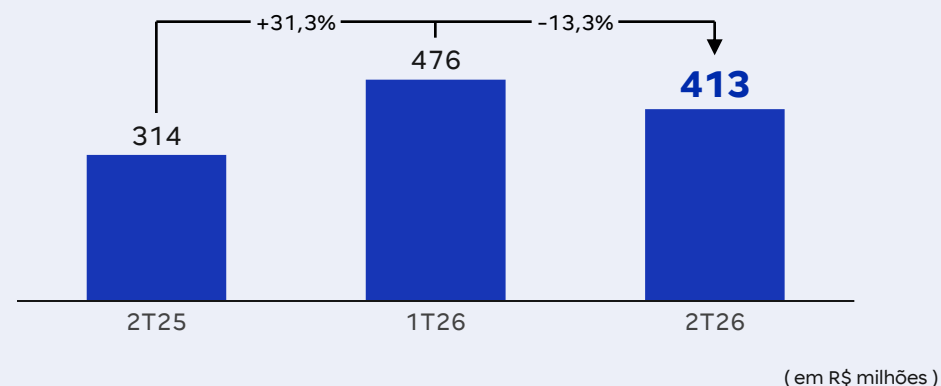
Principais diferenciais competitivos BV:

Crédito	Eficiência	Tecnologia	Capilaridade	Canais
Contínuo aprimoramento, utilização de ciência de dados e inovação	97% de resposta automática de crédito	Digitalização da esteira de financiamento end-to-end	26 mil revendas em todo o país	Além dos canais físicos, também contamos com site BV e o portal NaPista

Prêmios de Seguros totalizaram

R\$ 413 mi

Corretora de Seguros



Somos uma das **maiores corretoras de seguros do Brasil**, com opções que vão desde **seguro auto completo, prestamista, residencial, vida e acidentes pessoais, etc.**, em parceria com as principais seguradoras em operação no país. Em 2024, passamos a atuar no segmento de **riscos corporativos** incluindo soluções em crédito, riscos cibernéticos, climáticos, agrícolas, proteção para cadeia logística e seguros patrimoniais, entre outros

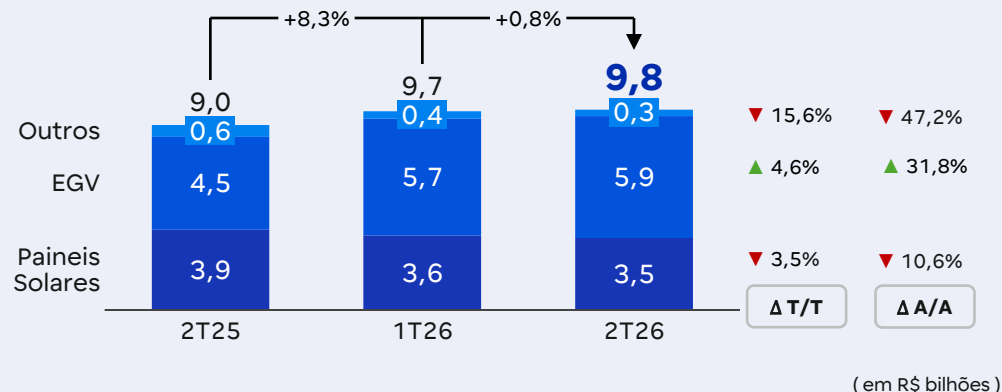
+ de 30 seguradoras parceiras
com ampla oferta de produtos



Varejo: Diversificação em financiamento solar, EGV e cartões

R\$ 9,8 bi

Carteira de Crédito de **Empréstimos**



Empréstimos varejo complementam nosso portfólio:

Financiamento de Paineis Solares

O BV é líder no segmento residencial. Contamos com o Canal Digital Solar, nossa plataforma especializada em financiamento de sistemas de energia solar.

Empréstimo com Garantia de Veículo (EGV)

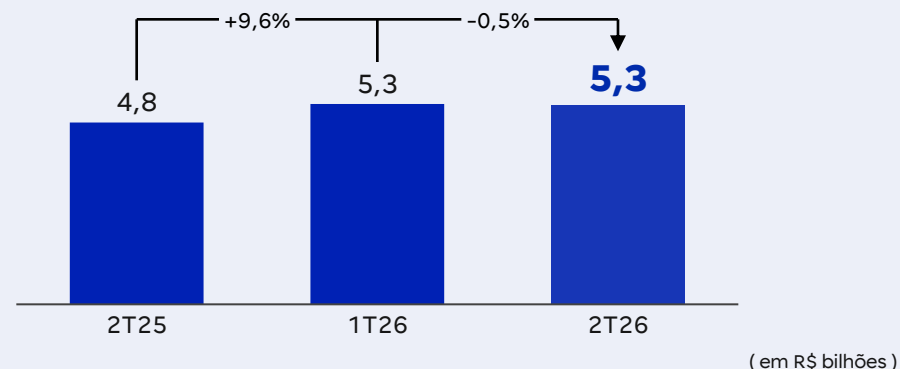
O BV é líder no segmento. Opção de crédito que permite o cliente usar seu veículo quitado como garantia

Outros Empréstimos

Empréstimo consignado CLT BV e empréstimo pessoal

R\$ 5,3 bi

Carteira de Crédito de **Cartões de Crédito**



O **BV** oferece várias opções de **cartões de crédito** de acordo com o **perfil do cliente**

Portfólio de cartões: **BV Livre**, **BV Mais** e **BV Único**

Benefícios diferenciados programa de pontos, cashback, desconto em anuidade e assistência veicular

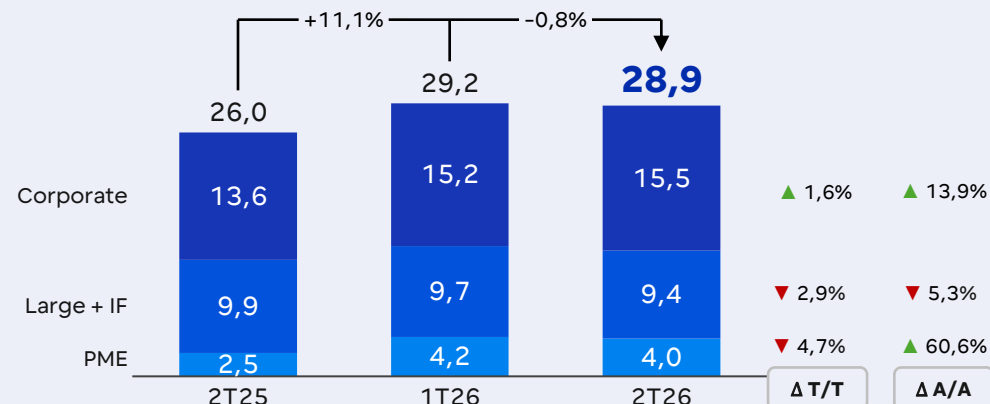
App de cartões integrado com os serviços de conta digital e financiamento de veículos



Atacado: Reposicionamento estratégico bem-sucedido. Maior diversificação e rentabilização do portfólio

R\$ 28,9 bi

Carteira de Crédito Ampliada de **CIB**



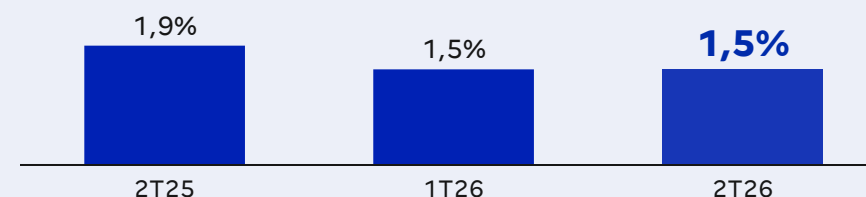
Large Corporate (faturamento anual acima de R\$ 4,0 bilhões) + **Instituições Financeiras (IF)**
Manter o sólido relacionamento para alavancar produtos onde temos reconhecida vantagem competitiva como DCM local (mercado de capitais)

Corporate (faturamento anual de R\$ 300 milhões a R\$ 4,0 bilhões)
Expansão da carteira e *cross-sell* com maior proximidade e customização para os clientes

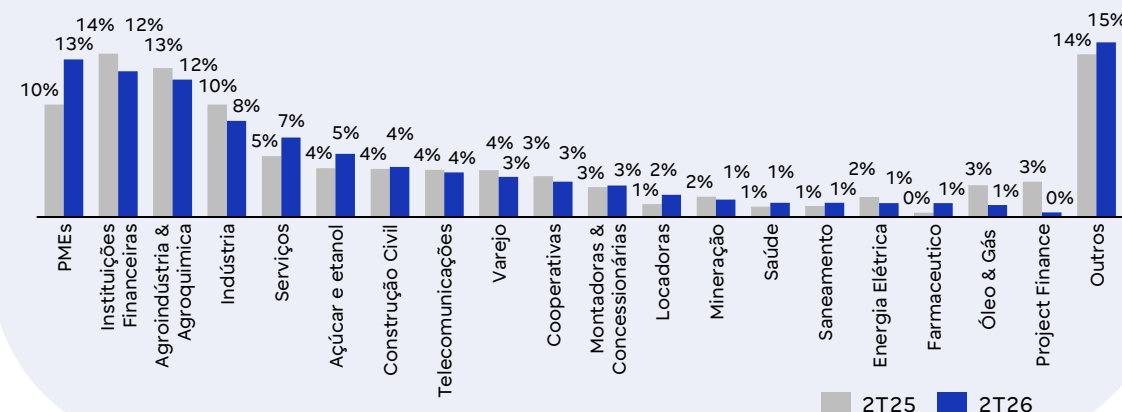
PME (Pequenas e Médias Empresas)
Antecipação de recebíveis por meio da penetração na cadeia de valor dos nossos clientes do CIB

1,5%

Representação dos **10 maiores clientes** na **Carteira de Crédito Total**



Exposição da Carteira do Atacado por Setor

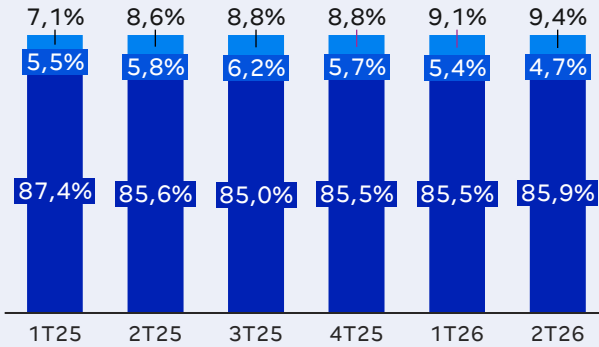




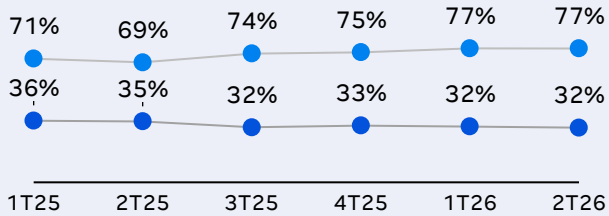
Qualidade dos Ativos (Res. CMN 4.966)¹

Total

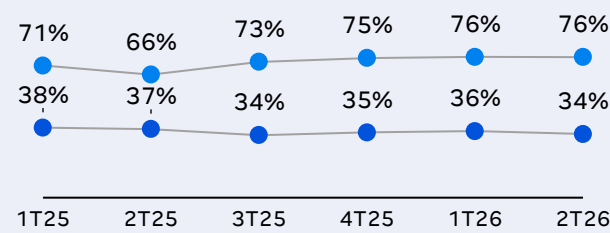
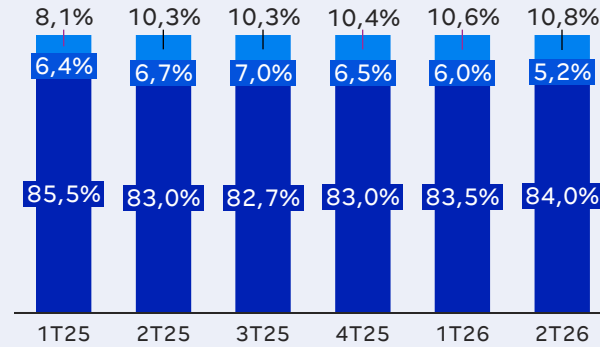
Carteira de Crédito
por Estágio



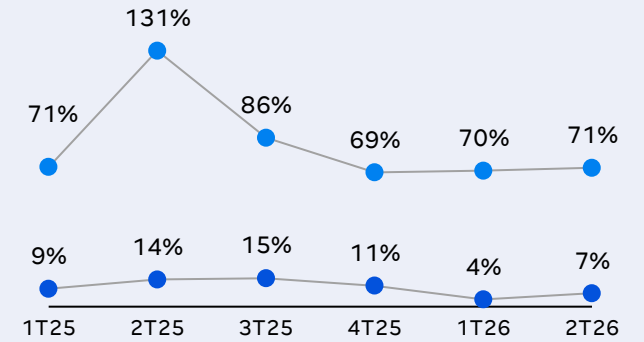
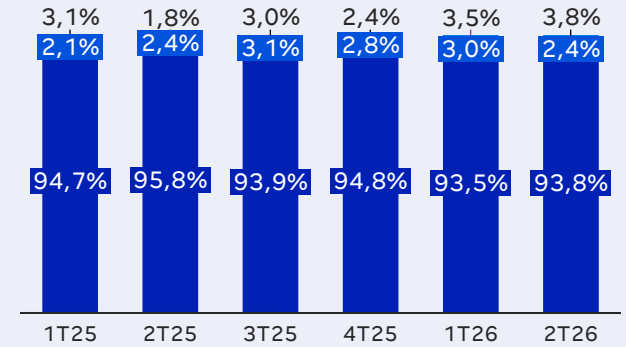
Cobertura
por Estágio



Varejo



Atacado



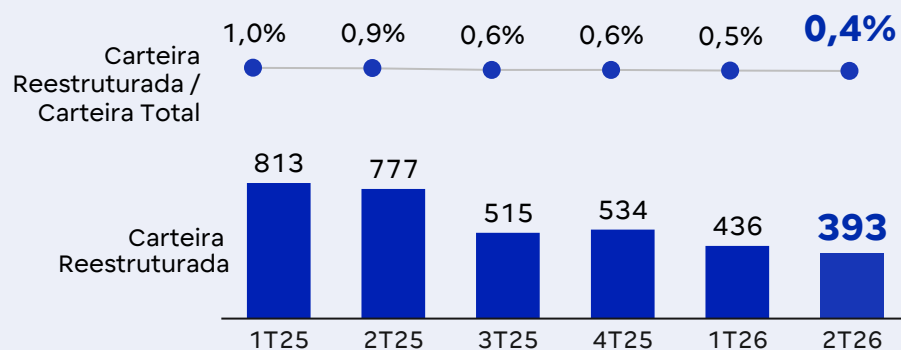
Estágio 3 Estágio 2 Estágio 1

1. No 4T25, passamos a incluir TVM's privados nos indicadores.

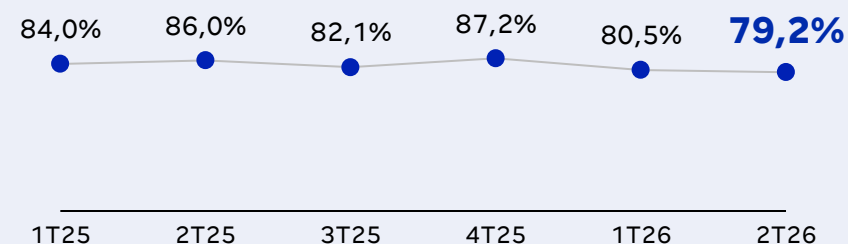


Carteira Renegociada e Reestruturada e E3 *Formation* (Res. CMN 4.966)¹

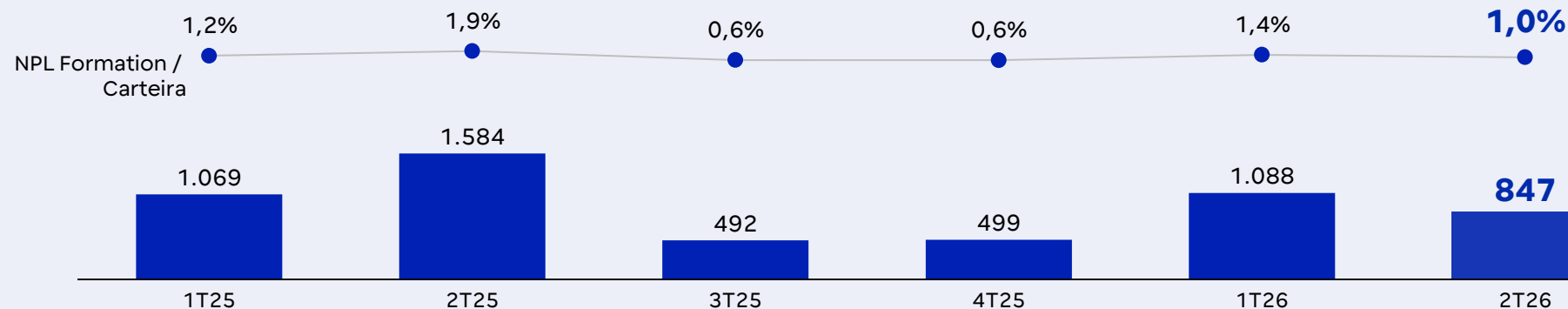
Carteira Reestruturada



Cobertura Reestruturada



E3 *Formation*¹





Balanço Patrimonial

Ativo (R\$ milhões)	2T25	1T26	2T26	Variação %	
				2T26 vs 1T26	2T26 vs 2T25
Caixa e equivalentes de caixa	1.147	971	1.465	50,8	27,8
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	7.544	9.170	11.823	28,9	56,7
Títulos e Valores Mobiliários e Instrumentos Financeiros Derivativos	46.825	39.762	41.830	5,2	-10,7
Relações Interfinanceiras	2.535	3.339	2.819	-15,6	11,2
Operações de Crédito	83.270	91.993	91.873	-0,1	10,3
Provisão para Devedores Duvidosos	(9.025)	(10.632)	(10.722)	0,8	18,8
Outros ativos	12.937	13.204	13.058	-1,1	0,9
Permanente	1.769	1.868	1.865	-0,2	5,4
TOTAL DO ATIVO	147.001	149.674	154.011	2,9	4,8

Passivo (R\$ milhões)	2T25	1T26	2T26	Variação %	
				2T26 vs 1T26	2T26 vs 2T25
Depósitos	21.655	30.272	27.444	-9,3	26,7
Captações no Mercado Aberto	25.619	15.821	18.461	16,7	-27,9
Recursos de Aceites e Emissão de Títulos	52.133	54.022	56.644	4,9	8,7
Relações Interfinanceiras	3.239	3.380	3.292	-2,6	1,6
Obrigações por Empréstimos e Obrigações por Repasses do País	5.321	4.449	6.816	53,2	28,1
Instrumentos Financeiros Derivativos	5.585	8.005	9.282	16,0	66,2
Outros passivos	20.049	21.030	19.088	-9,2	-4,8
Patrimônio Líquido	13.400	12.695	12.984	2,3	-3,1
TOTAL DO PASSIVO	147.001	149.674	154.011	2,9	4,8



Demonstração de Resultados Gerencial

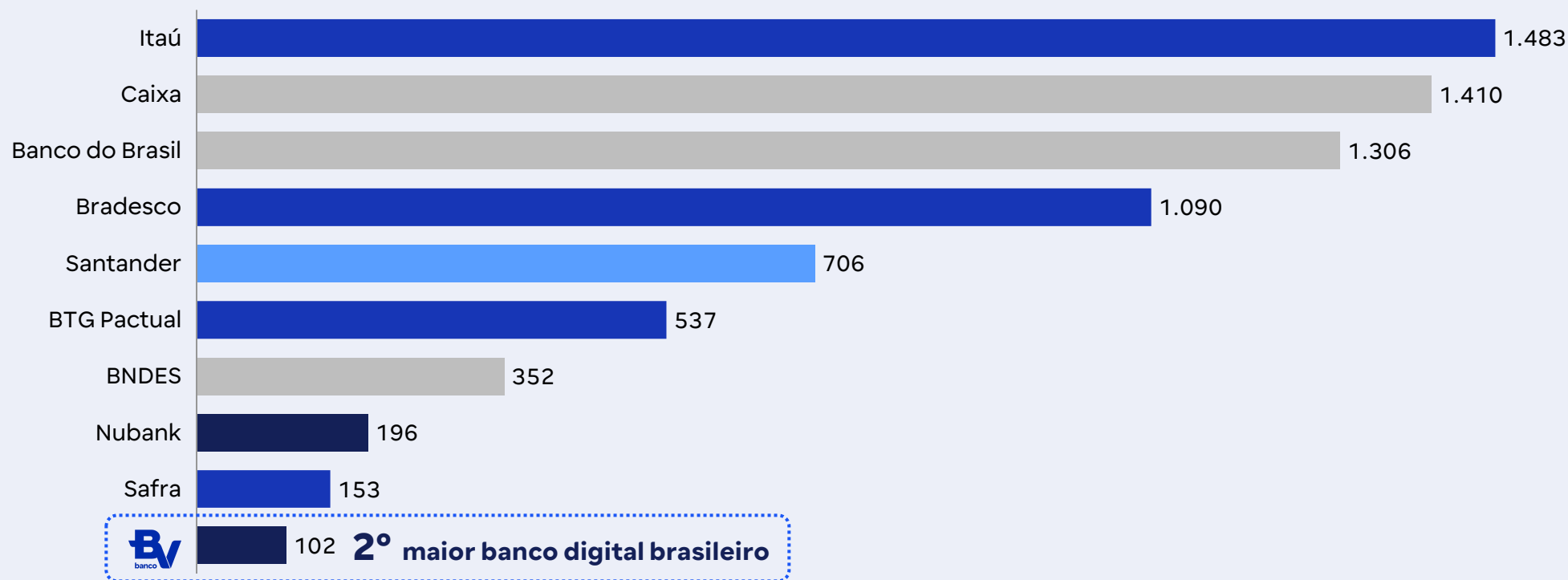
(em R\$ milhões)	2T25	1T26	2T26	1S25	1S26	Variação %	
						2T26 vs 1T26	2T26 vs 2T25
Receitas Totais (i + ii)	2.885	3.118	3.008	5.858	6.126	-3,6	4,3
Margem Financeira Bruta (i)	2.329	2.380	2.363	4.684	4.743	-0,7	1,5
Margem Financeira com Clientes	2.097	2.119	2.197	4.135	4.316	3,7	4,8
Margem Financeira com Mercado	232	261	166	550	427	-36,3	-28,4
Receita de Serviços e Corretagem (ii)	556	739	645	1.174	1.383	-12,7	15,9
Custo de crédito	(924)	(1.303)	(1.188)	(1.789)	(2.491)	-8,8	28,5
Outras Receitas/Despesas	(1.331)	(1.257)	(1.359)	(2.695)	(2.616)	8,1	2,1
Despesas de Pessoal e Administrativas	(907)	(907)	(967)	(1.822)	(1.874)	6,5	6,6
Despesas Tributárias	(187)	(101)	(63)	(386)	(164)	-37,2	-66,0
Outras Receitas (Despesas)	(238)	(249)	(329)	(488)	(578)	32,2	38,2
Resultado antes do IR/CS	630	558	461	1.374	1.019	-17,4	-26,8
Imposto de Renda e Contribuição Social	(154)	(76)	29	(399)	(47)	-138,5	-119,0
Participação de Não Controladores	(17)	(1)	0	(36)	(1)	-133,5	-102,3
Lucro Líquido Recorrente	459	481	491	939	972	2,0	6,8



BV é um dos maiores bancos do Brasil em Carteira de Crédito...

Carteira de Crédito¹

(Mar/26 – em R\$ bilhões)



■ Público
 ■ Estrangeiro
 ■ Brasileiro e Privado
 ■ Digital



...com **acionistas fortes e robusta governança corporativa**

Estrutura

Societária

VOTORANTIM

Votorantim
Finanças S.A.

Total: 50%

BANCO DO BRASIL

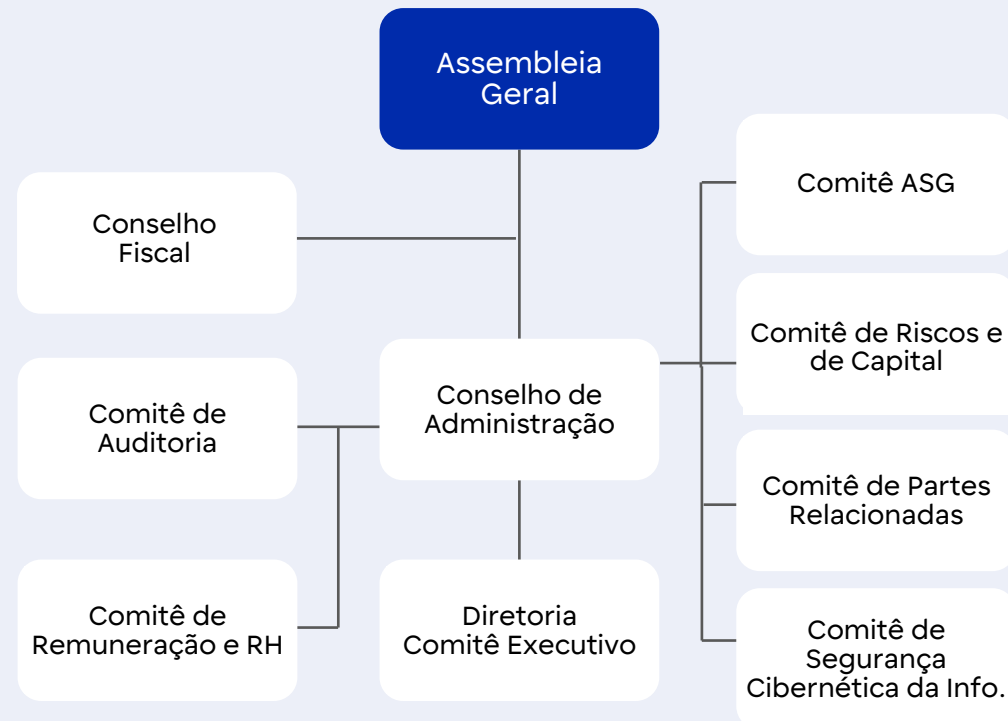
Banco
do Brasil

Total: 50%



Órgãos de

Governança Corporativa





Rating

Rating global do BV é limitado pelo rating soberano, atualmente em Ba2 (Moody's) e BB (S&P)

Agências de *Rating*¹

		Escala Global		Escala Nacional
		Moeda Local	Moeda Estrangeira	Moeda Local
Moody's	Longo Prazo	Ba2 (estável)	Ba2	AA+.br
	Curto Prazo	NP	NP	A-1.br
Standard & Poor's	Longo Prazo	BB (estável)		brAAA
	Curto Prazo	B		brA-1+



Aviso Importante: esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o banco BV, suas subsidiárias, coligadas e controladas. Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, dessa forma, haver consequências ou resultados diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos. Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O banco BV não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.



LinkedIn



ri@bv.com.br



Crédito
para suas
conquistas.